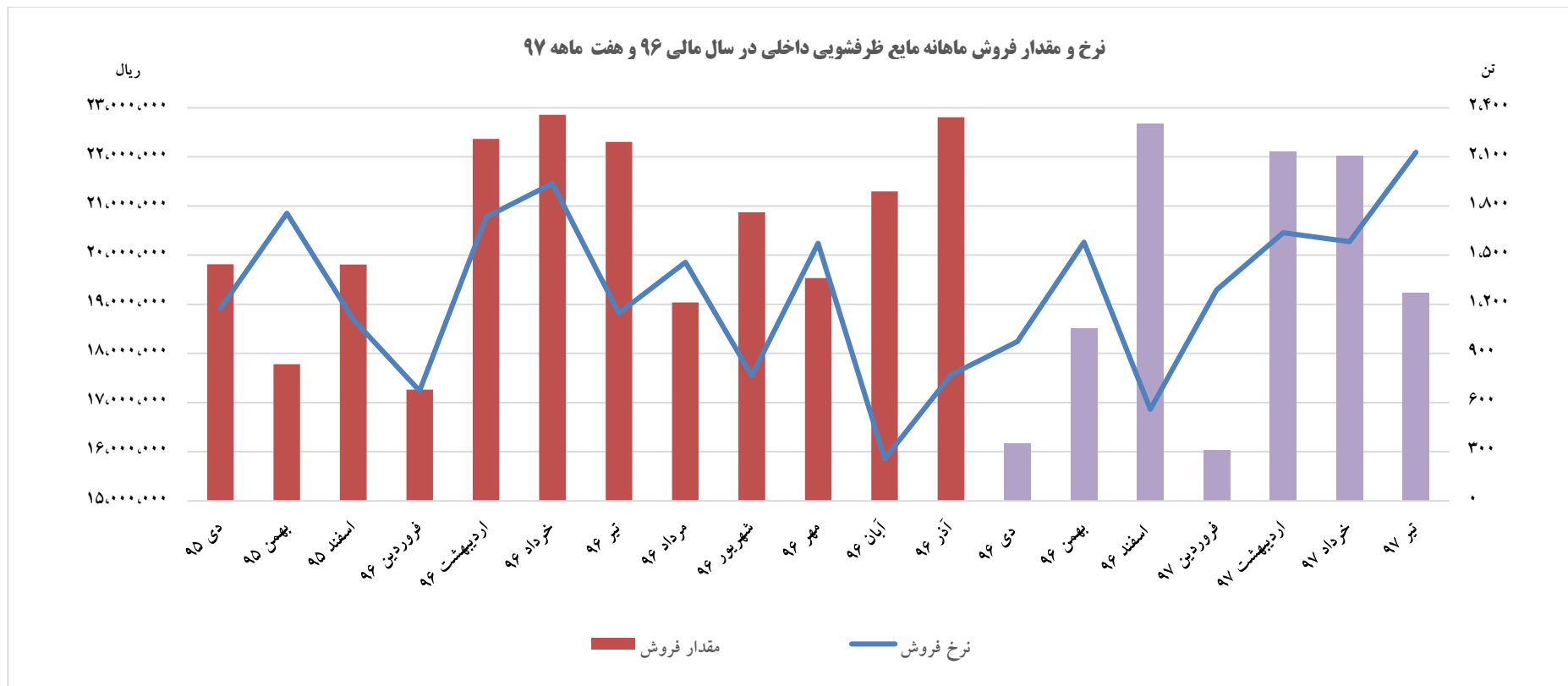


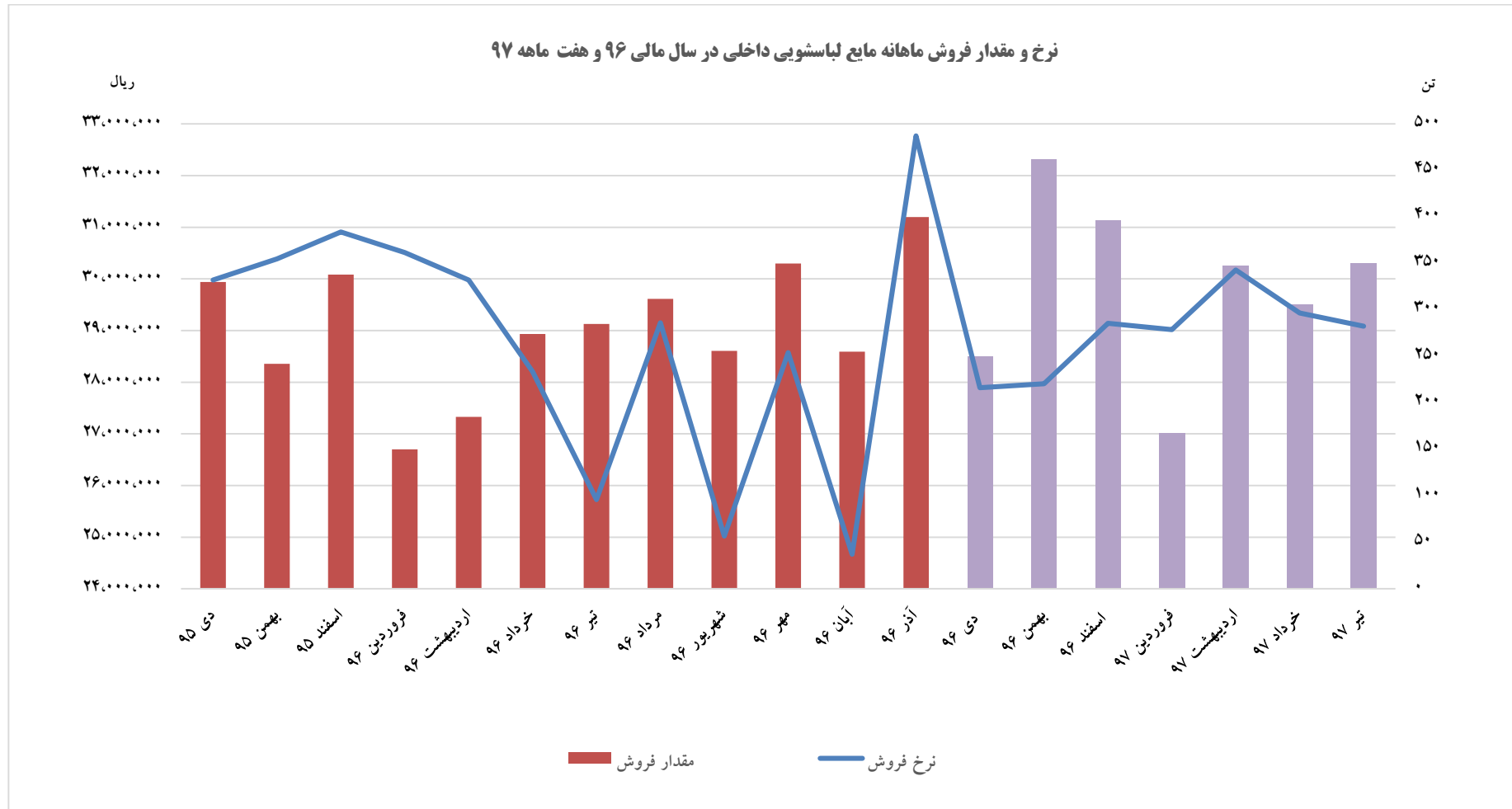
بررسی عملکرد ماهانه شرکت صنایع بهداشتی ساینا (تیر ۹۷)

مقدار و نرخ فروش مایع ظرفشویی داخلی



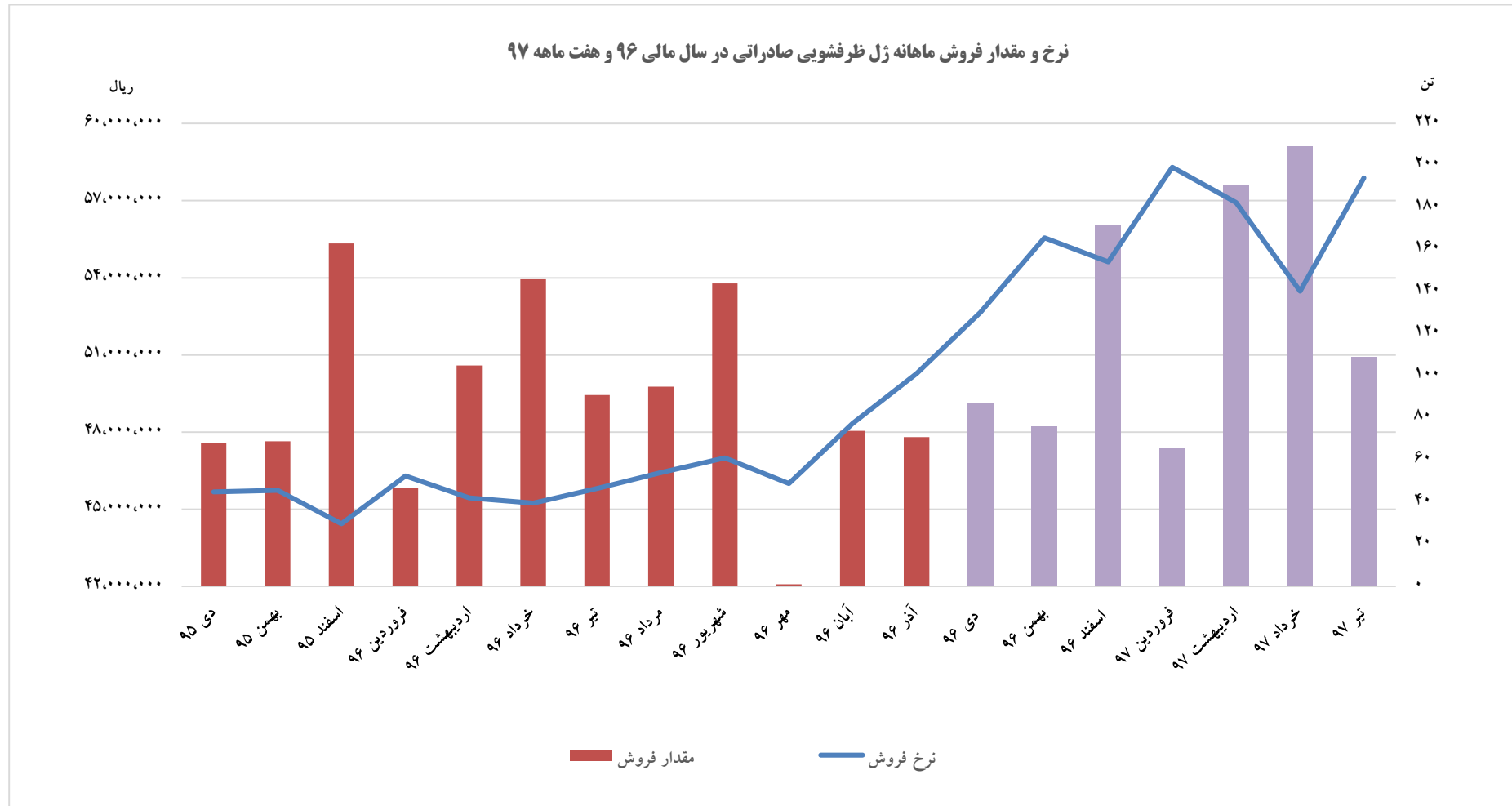
مقدار فروش و نرخ فروش مایع ظرفشویی داخلی در تیر ماه نسبت به ماه گذشته به ترتیب کاهش ۴۰ و افزایش ۹ درصدی و نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش ۴۲ و رشد ۱۷ درصدی داشته است. فروش ریالی مایع ظرفشویی داخلی در ۷ ماهه ابتدایی سال مالی جاری ۱۸۷ میلیارد ریال می‌باشد که در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل ۱۵ درصد کاهش داشته است.

مقدار و نرخ فروش مایع لباسشویی داخلی



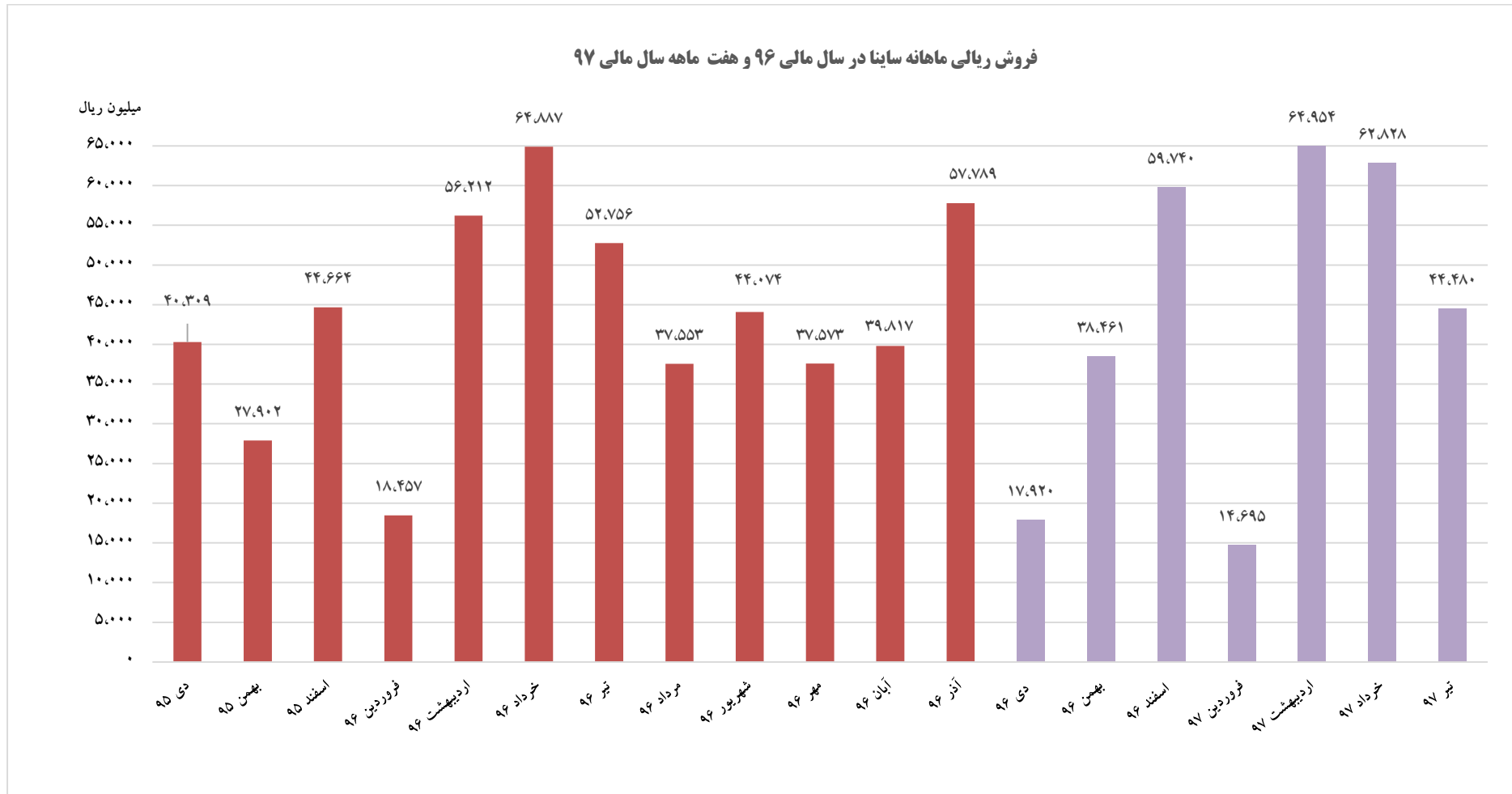
مقدار فروش و نرخ فروش مایع لباسشویی داخلی در تیر ماه نسبت به ماه گذشته به ترتیب افزایش ۱۴ و کاهش ۱ درصدی و نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش ۲۳ و ۱۳ درصدی داشته است. فروش ریالی این محصول در ۷ ماهه ابتدایی سال مالی جاری ۶۶ میلیارد ریال می‌باشد که در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل ۲۵ درصد رشد داشته است.

مقدار و نرخ ژل ظرفشویی صادراتی



مقدار فروش و نرخ فروش ژل ظرفشویی صادراتی در تیر ماه نسبت به ماه گذشته به ترتیب کاهش ۴۸ و افزایش ۸ درصدی و نسبت به دوره مشابه سال قبل رشد ۲۰ و ۲۶ درصدی داشته است. فروش ریالی این محصول در ۷ ماهه ابتدایی سال مالی جاری ۵۰ میلیارد ریال می‌باشد که در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل ۶۱ درصد رشد داشته است.

فروش ریالی ماهانه شرکت صنایع بهداشتی ساینا در سال مالی ۹۶ و هفت ماهه ۹۷



فروش ریالی تیر ماه شرکت ساینا نسبت به ماه گذشته با کاهش ۲۹ درصدی و نسبت به دوره مشابه سال مالی قبل با کاهش ۱۶ درصدی همراه بوده است. فروش ریالی ۷ ماهه ابتدایی سال مالی جاری نسبت به دوره مشابه سال مالی قبل ۱ درصد کاهش داشته است.