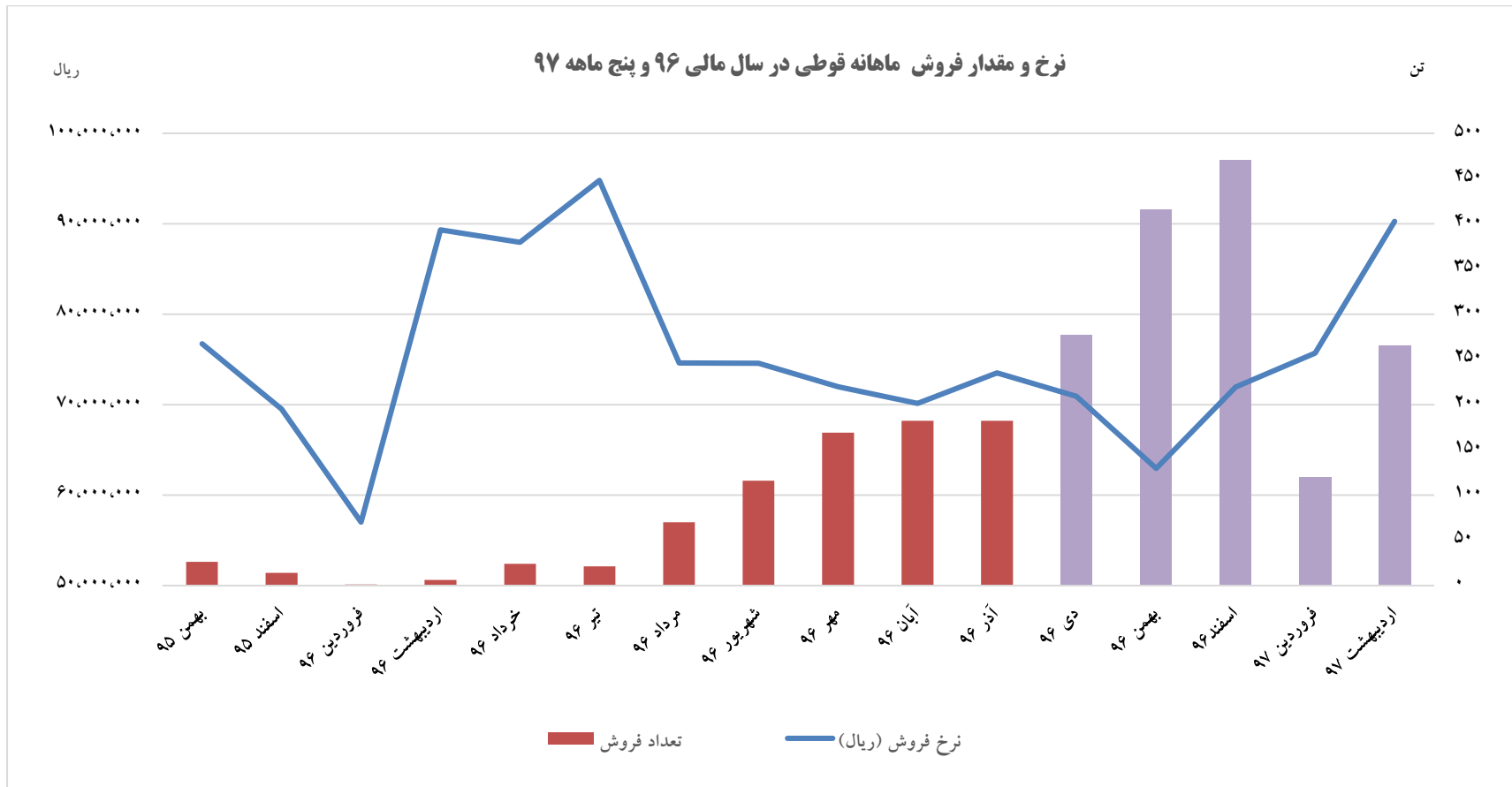


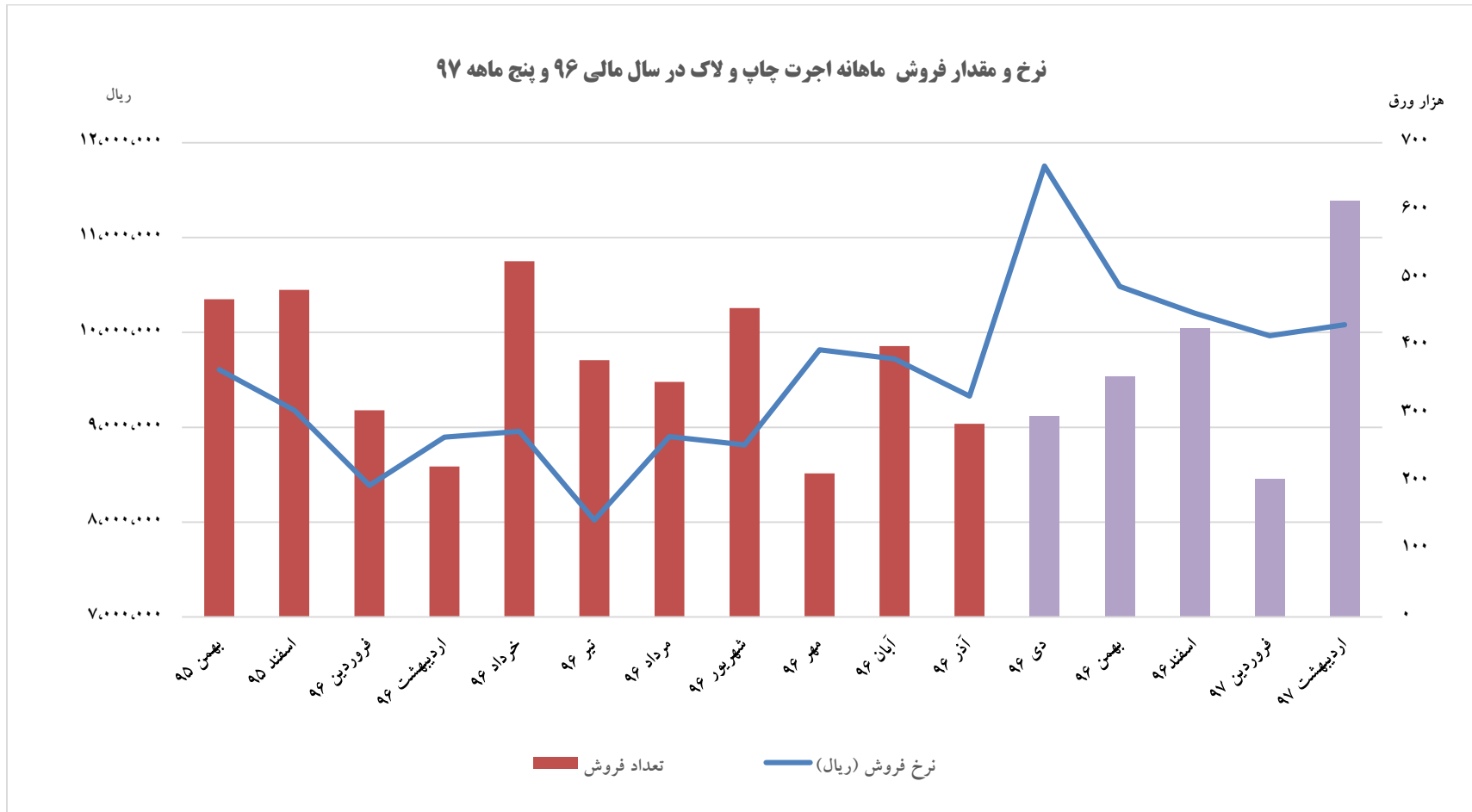
بررسی عملکرد ماهانه شرکت بسته بندی ایران (اردیبهشت ۹۷)

فروش و نرخ فروش قوطی



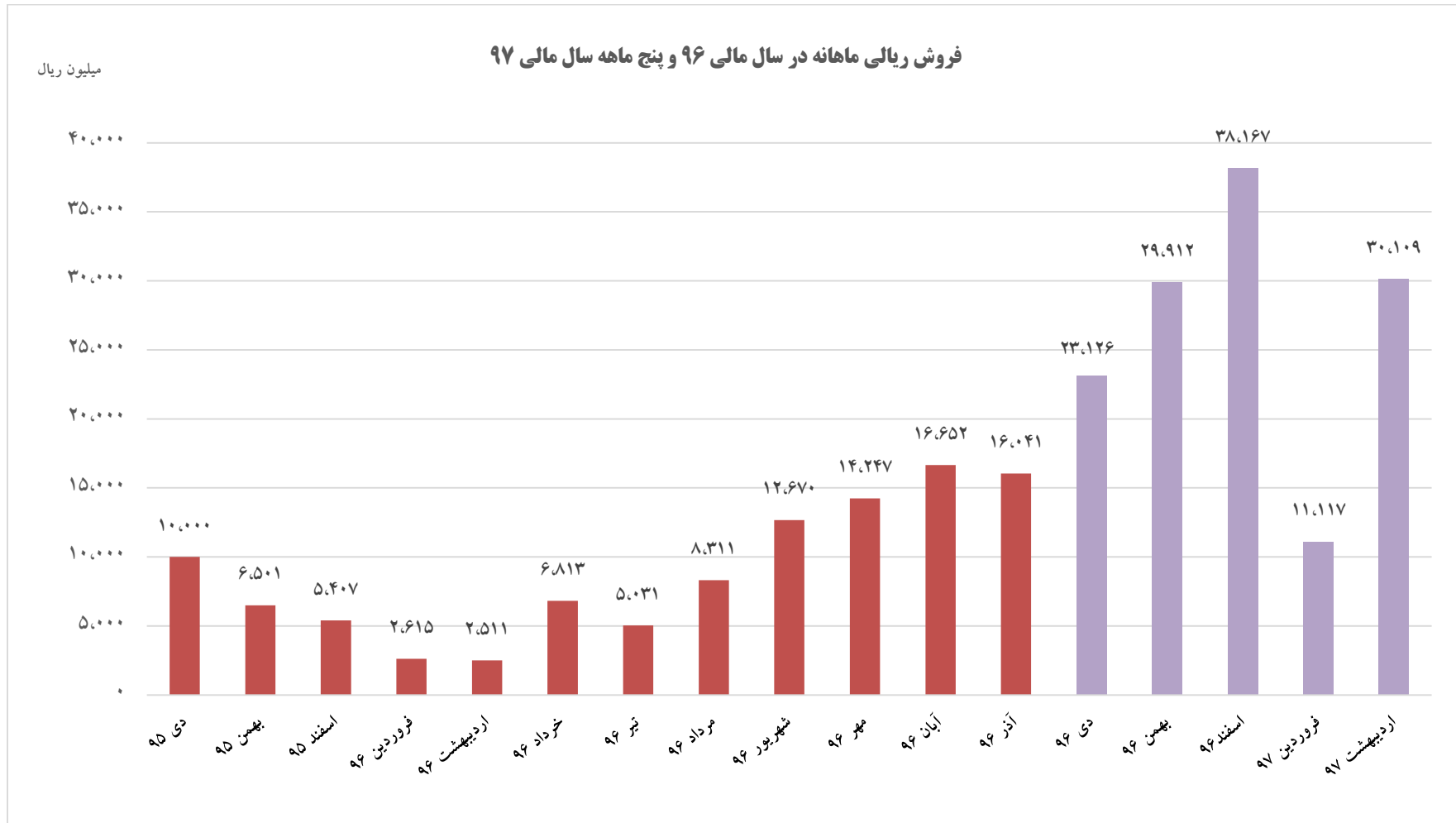
مقدار فروش و نرخ فروش قوطی در اردیبهشت ماه نسبت به ماه گذشته به ترتیب افزایش ۱۲۱ و ۱۹ درصدی و نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش ۴۴ برابری و ۱ درصدی داشته است. مقدار فروش و نرخ قوطی در ۵ ماهه ابتدایی سال مالی جاری در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل افزایش ۱۱ برابری و ۵ درصدی داشته است.

فروش و نرخ فروش چاپ و لاک



مقدار فروش و نرخ فروش چاپ و لاک در اردیبهشت ماه نسبت به ماه گذشته به ترتیب افزایش ۳ برابری و ۱ درصدی و نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش ۱۷۷ و ۱۳ درصدی داشته است. مقدار فروش و نرخ چاپ و لاک در ۵ ماهه ابتدایی سال مالی جاری در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل به ترتیب کاهش ۷ درصدی و افزایش ۱۸ درصدی داشته است.

فروش ریالی ماهانه شرکت بسته بندی ایران در سال مالی ۹۶ و چهار ماهه ۹۷



در ۵ ماهه ابتدایی سال مالی ۹۶ فروش ریالی کل شرکت بسته بندی ایران نسبت به دوره مشابه سال مالی قبل رشد ۳۹۰ درصدی و نسبت به کل فروش ۱۲ ماهه سال مالی قبل رشد ۲۴ درصدی داشته است.